

Lista lektur:

1. Anna Murdoch „Kreatywność w reklamie”
2. Berrie Hawkins „Bądź kreatywny i pomysłowy”
3. Beverly Rudkin Ingle „Design Thinking dla przedsiębiorstw i małych firm”
4. Cameron Chapman „Podręcznik genialnych pomysłów”
5. David Ogilvy „Ogilvy and Advertising”
6. Denise Chapman Weston; Mark S. Weston „Co dzień mądrzejsze”
7. Dieter Raifaisenschneider „Techniki trenowania umysłu”
8. Edward de Bono „Atlas myślenia dla menedżera”
9. Edward de Bono „Dziecko w szkole kreatywnego myślenia”
10. Edward de Bono „Myślenie lateralne. Idee na przekór schematom”
11. Edward de Bono „Sześć myślowych kapeluszy”
12. Edward Nęcka „Trening twórczości”
13. Edward Nęcka „TROP. Twórcze rozwiązywanie problemów”
14. Edward de Bono „Sześć ram myślowych”
15. Fons Trompenaars „Kultura innowacji”
16. François J. Paul- Cavallier „Wizualizacja”
17. George Gamow „Pan Tompkins w krainie czarów”
18. Gordon Torr „Zarządzanie kreatywnymi pracownikami”
19. Jon Kabat-Zinn „Gdziekolwiek jesteś bądź”
20. Katarzyna Żbikowska „Mapy mapy myśli w biznesie. Jak twórczo i efektywnie osiągać cele za pomocą mind mappingu”
21. Ken Robinson „Oblicza umysłu. Ucząc się kreatywności”, „Uchwycić żywioł”, „Odkryj swój żywioł” „Kreatywne szkoły”
22. Krzysztof J. Szmidt „Trening kreatywności”
23. Krzysztof J. Szmidt „ABC kreatywności”
24. Krzysztof J. Szmidt „Sesje twórczej pomysłowości”
25. Luke Sullivan, „Jak robić świetne reklamy”
26. Maciej Karwowski „Klimat dla kreatywności”
27. Marek Stączek „Kreatywność. Jak ją rozwijać w sobie i w organizacji?”
28. Mariusz Chrapko „Scrum. O Zwinnym zarządzaniu projektami”
29. Mateusz Kapusta „Zarządzanie projektami. Krok po kroku”
30. Matthias Nöllke „Techniki kreatywności”
31. Michał Paszkowski „Odkryj w sobie kreatywność”
32. Myla&Jon Kabat-Zin „Dary codzienności. Poradnik uważnego rodzicielstwa”
33. Oliver Sacks „Mężczyzna, który pomylił swoją żonę z kapeluszem”
34. Piotr Wachowiak, Sylwester Gregorczyk, Bartosz Grucza, Krzysztof Ogonek „Kierowanie zespołem projektowym”
35. Roger von Oech „Kreatywność. Możesz być bardziej twórczy!”
36. Scott D. Anthony, Mark W. Johnson, Joseph V. Sinfield, Elizabeth J. Altman „Przez innowację do wzrostu”
37. Sunni Brown, Dave Gray, James Macanuso „Gamestorming. Gry biznesowe dla innowatorów.”
38. Thomas Neil „Kreatywność i innowacje według Johna Adaira”
39. Thomas Wieke „Kreatywność i Ty. Droga do pomysłowości w pracy”
40. Tim Brown „Zmiana przez design”

41. Timothy R.V. Foster „Kreowanie świetnych pomysłów na 101 sposobów”
42. Tony Proctor „Zarządzanie twórcze”
43. Wojciech Eichelberger „Quest”
44. „W krzyżówkowym ogniu pytań” PRZEKRÓJ
45. „Zarządzanie kreatywnością i innowacją. Techniki Twórczego myślenia”
Harvard Business Essentials
46. Maciej Bennewicz “Coaching, kreatywność zabawa. Narzędzia rozwoju dla pasjonatów i profesjonalistów”
47. „Metody i techniki pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu”
redakcja: Anna Kosieradzka
48. Dagmara Gmitrzak „Obudź swoją kreatywność”
49. Agnieszka Biela „Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie.”
50. Julia Cameron „Droga Artysty. Jak wyzwolić w sobie twórcę.”
51. Mary Scannell, Mike Mulvihill „Zbiór gier doskonalących burzę mózgów”
52. Catmull Ed, Wallace Amy „Kreatywność S.A. Droga do prawdziwej inspiracji”
53. Dennett Daniel C „Dźwignie wyobraźni i inne narzędzia do myślenia”
54. Burska Katarzyna, Cieśla Bartłomiej, Jachimowska Katarzyna, Kudra Barbara
„Kreatywność językowa w reklamie. Podręcznik nie tylko dla specjalistów”
55. Julie Hay „Analiza transakcyjna dla trenerów”
56. Red. E. Woźnicka, K. Witerska i L. Kuras „Konceptualizacja profesjonalizacji
kreatywności”
57. Andres Fuller „Psychologia geniuszu. Odblokuj talenty i kreatywność swojego
dziecka”
58. Kahneman Daniel „Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym”
59. Zygmunt Bauman „ Zarządzanie w płynnej nowoczesności”
60. Viktor E. Frankl „Człowiek w poszukiwaniu sensu”
61. Barry Schwartz „Paradoks wyboru”
62. Igor Gałązkiewicz „Projektowanie doświadczeń”
63. Kelley Tom, Kelley David „Twórcza odwaga. Wyzwól własny twórczy
potencjał”
64. Patrick Lencioni „Pięć dysfunkcji pracy zespołowej”, „ Efektywne spotkania
biznesowe”, „ Przewyciężanie pięciu dysfunkcji pracy zespołowej” „Trzy
kluczowe cechy idealnego członka zespołu” „Cztery obsesje wyjątkowego
szefa”
65. Agnieszka Zych Robert Zych „Szef w relacji z zespołem”
66. Pico Iyer „Sztuka bezruchu”
67. Zapowiedź Margaret Heffernan „Niemierzalne. Wielkie znaczenie małych
zmian”
68. Zapowiedź Chip Kidd „Oceń to.”
69. Penman Danny, „Mindfulness Droga do kreatywności.”
70. Williams Mark, Penman Danny „Mindfulness Trening uważności.”